**2 priedas**

**(PROJEKTO PAVADINIMAS) KOMUNIKACIJOS PLANO FORMA**

|  |
| --- |
| **ĮVADAS** |
| Komunikacijos plano tikslai | *(pvz.:**- Užtikrinti vienodą PP dalyvaujančių šalių supratimą apie komunikacijos turinį ir tikslus bei vienodą ir korektišką proceso ir rezultatų komunikavimą visoms suinteresuotoms grupėms;**- Užtikrinti PP vystymo proceso skaidrumą ir aiškų PP tikslų komunikavimą, formuoti palankų suinteresuotų grupių požiūrį į PP ir užtikrinti jų palaikymą.)⃰* |

|  |
| --- |
| **PIRMAS ETAPAS – ESAMOS SITUACIJOS IR AKTUALIŲ PROBLEMŲ KOMUNIKAVIMAS** |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | – |
| *Suinteresuotos grupės* |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:** *Visuomenė;*
* *Verslas;*
* *Kt.)*
 | (pvz.: ž*iniasklaida)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: savivaldybės gatvių apšvietimas ir jo priežiūra nėra efektyvūs, todėl siūloma įgyvendinti savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: susitikimai, konferencijos)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.: informuoti, kad:** *baigiasi esamų šviestuvų eksploatacijos terminas;*
* *maitinimo punktai yra visiškai susidėvėję, juose įrengta pasenusi apsaugos ir valdymo įranga, kuri negali būti naudojama šiuolaikiniam gatvių apšvietimo stebėjimui, kontrolei, valdymui ir informacijos kaupimui;*
* *nėra galimybės fiksuoti gedimus nuotoliniu būdu.)*
 |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti, kad, įgyvendinus PP, būtų:** *mažiau teršiama aplinka;*
* *taupomos eksploatacijos lėšos;*
* *įdiegta efektyvi valdymo ir priežiūros sistema.)*
 |

|  |
| --- |
| **ANTRAS ETAPAS – PROJEKTO TIKSLŲ IR UŽDAVINIŲ, GERIAUSIOS ALTERNATYVOS BEI NAUDOS KOMUNIKAVIMAS** |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | *(pvz.: CPVA, IL)* |
| *Suinteresuotos grupės* |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:** *Visuomenė;*
* *Vartotojai;*
* *Potencialūs privatūs subjektai;*
* *Kt.)*
 | (pvz.:* *Žiniasklaida;*
* *Politikai.)*
 |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: supažindinti suinteresuotas grupes su savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP ir jo teikiama nauda)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: susitikimai, konferencijos su visuomene, žiniasklaida)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:** *Informuoti visuomenę gatvių apšvietimo poreikių analizės rezultatus ir būtinumą ieškoti sprendimą;*
* *Informuoti visuomenę apie alternatyvos vertinimo ir pasirinkimo principus, PP sukuriama socialinę ir ekonominę naudą;*
* *Informuoti visuomenę apie rizikas, susijusias su netinkamu PP įgyvendinimu arba finansavimo nepakankamumu ir galimybę dalintis šia rizika su privačiais subjektais;*
* *Formuoti nuomonę apie investicinių sprendimų pagrįstumą;*
* *Informuoti visuomenę, verslą ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos procesą bei grafiką.)*
 |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:** *savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP sukuriamą naudą;*
* *Galimybes naudoti privataus sektoriaus lėšas, know how ir kompetenciją;*
* *Pirkimo etapus, preliminarius grafikus.)*
 |

|  |
| --- |
| **TREČIAS ETAPAS – PRIVATAUS SUBJEKTO PIRKIMO PROCESO KOMUNIKAVIMAS** |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | *(pvz.: Lietuvos Respublikos finansų ministerija, CPVA, IL)* |
| *Suinteresuotos grupės* |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| (pvz.: v*iešo pirkimo dalyviai)* | (pvz.:* *Žiniasklaida;*
* *Visuomenė)*
 |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: užtikrinti objektyvų ir savalaikį informacijos pateikimą pirkimo dalyviams, informuoti visuomenę apie procesų eigą.)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: rašytinė komunikacija)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:** *Informuoti visuomenę, pirkimo dalyvius ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos eigą;*
* *Aiškiai įvardinti finansines sąlygas, kuriomis bus įgyvendinamas PP.*
 |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:** *kandidatus, pateikusius paraiškas;*
* *kandidatus, pakviestus į konkurencinį dialogą;*
* *konkurencinio dialogo atskirų etapų užbaigimą;*
* *savivaldybės tarybos priimtus sprendimus;*
* *atrankos laimėtoją;*
* *VPSP sutarties pasirašymą.)*
 |

|  |
| --- |
| **KETVIRTAS ETAPAS – INFRASTRUKTŪROS KŪRIMO EIGOS, PASLAUGŲ TEIKIMO IR REZULTATŲ KOMUNIKAVIMAS** |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas, privatus subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | – |
| *Suinteresuotos grupės* |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:** *Visuomenė*
* *Verslas*
* *Kt.)*
 | (pvz.:*Žiniasklaida)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: informuoti suinteresuotas grupes apie vykstančių procesų skaidrumą ir kuriamą bei teikiamą kokybišką paslaugą.)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: rašytinė komunikacija viešojo subjekto tinklalapyje ir spaudoje)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:** *Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo eigą bei paslaugų teikimą;*
* *Priminti visuomenei apie PP svarbą ir tai, kaip bus išspręstos ankstesniuose etapuose komunikuotos gatvių apšvietimo ir priežiūros problemos;*
* *Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros sukūrimą, jos eksploatacijos pradžią.)*
 |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:** *gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo pradžią, planuojamus terminus, pabaigą;*
* *Sukurtą gatvių apšvietimui reikalingą infrastruktūrą, naudojimosi sąlygas;*
* *Pakeitimus, kurie išsprendė pirmame etape įvardytas problemas.)*
 |

⃰ Pastaba. Šiame priede pateikiamas savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP komunikacijos plano pavyzdys.